



**Descubra os Segredos do
Sucesso: Venda Mais com
Site e Google Ads!**

SUMÁRIO



03

Crie um Site de Alta Conversão

05

De preferência para Landing Page

08

Crie anúncios no Google Ads

15

Conclusão



CRIE UM SITE DE ALTA CONVERSÃO

Se você baixou esse e-book é provável que esteja buscando formas de aumentar suas vendas.

Um Site de **Alta Conversão** é fundamental digamos que é quase obrigatório ter para você poder atingir suas metas de vendas na Internet.

Hoje muitas empresas utiliza esse tipo de ferramenta para vender qualquer tipo de produto ou serviço.

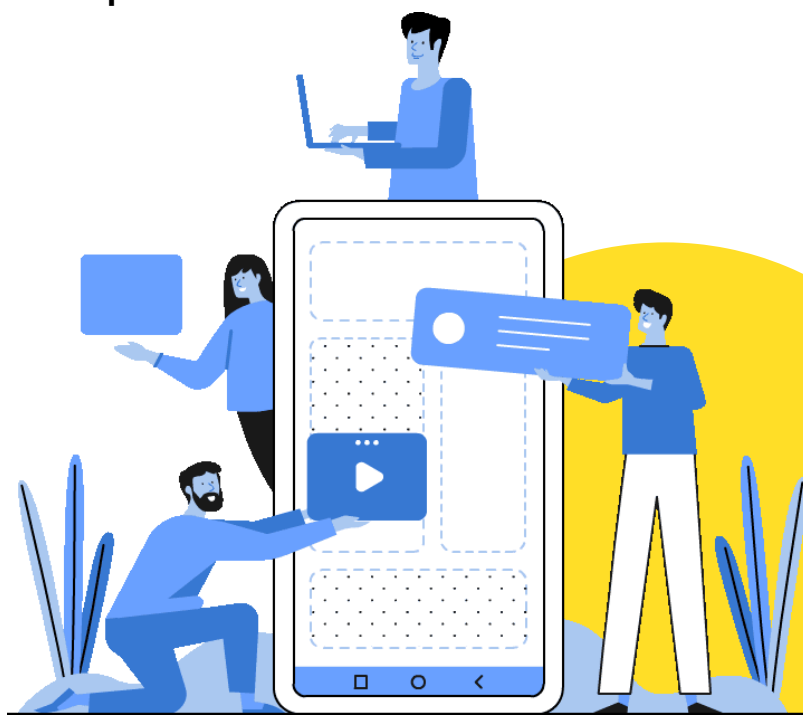


Compreenda que um site de **Alta Conversão** vai além de apenas exibir seus produtos ou serviços.

É crucial explorar as emoções e empregar gatilhos mentais de forma estratégica para incentivar os visitantes a tomar ações decisivas em seu site.

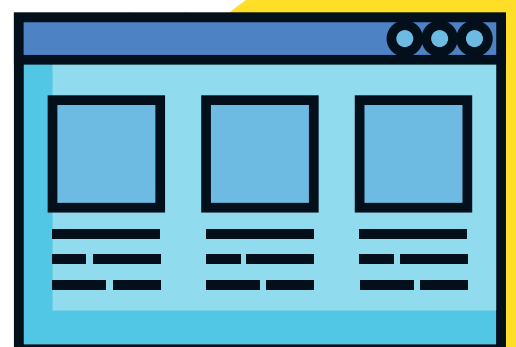
Não se preocupe com termos como '**Gatilho Mental**' e '**Emoções Psicológicas**'.

Na essência, trata-se de criar uma conexão emocional que desperte o desejo do consumidor de adquirir seu produto ou serviço. A **Landing Page** desempenha um papel fundamental nesse contexto, e sua importância será explorada nos tópicos a seguir.



DE PREFERÊNCIA PARA LANDING PAGE

O uso de uma **Landing Page** é fundamental devido à maneira como é meticulosamente concebida e estruturada. Desde a sua concepção inicial até o conteúdo, imagens e até mesmo a escolha das cores dos botões, todos esses elementos exercem uma influência direta na tomada de decisão do consumidor final.

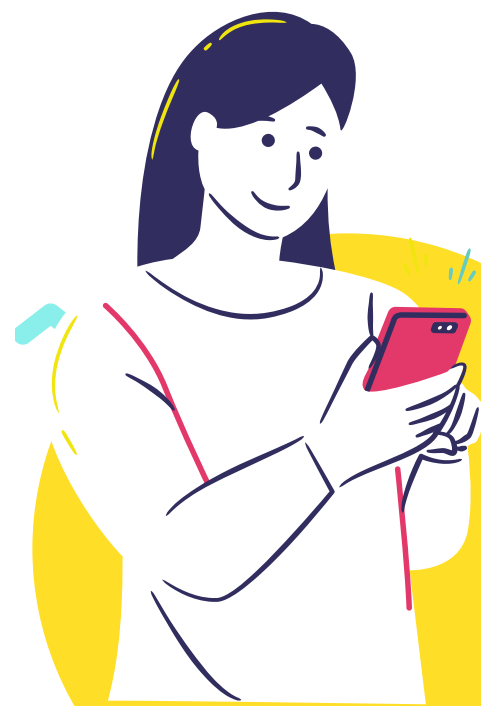


- **Copywriting Persuasivo:** Isso pode ser um texto cativante ou um vídeo impactante no topo da página, projetado para ressoar com as principais preocupações do seu cliente, abordando o motivo central pelo qual ele deseja adquirir um serviço ou produto.

Uma das características fundamentais são as Chamadas para Ação (CTAs): Esses botões orientam os visitantes a tomar medidas específicas, como:

- **'Quero uma proposta hoje'**
- **'Solicitar uma cotação'**
- **'Comprar agora'**

Essa versão torna o texto mais claro e legível, destacando os elementos essenciais de uma Landing Page de forma mais organizada.



De forma que as cores e tamanho fique visível

As imagens é muito importante que esteja em contexto com o conteúdo e em alta resolução.

Utiliza-se alguns elementos como: **Depoimento de Clientes, Garantias ou Selos de SSL**, isso trás mais segurança para o cliente poder tomar alguma ação.

Não podendo esquecer que a estrutura deve está totalmente adaptada para todos os dispositivos móveis (**Smartphone e Tablet**), pois boa parte dos usuários ou clientes irão utilizar um **smartphone** ao acessar os anúncio.

Informação rápida

Caso deseje pular essas etapa a **AgênciaWG** cria **Sites** totalmente personalizados e adaptado para seu negócio vale a pena conferir!



[Falar com um vendedor](#)



CRIE ANÚNCIOS NO GOOGLE ADS

DIRECIONANDO PARA A LANDING PAGE

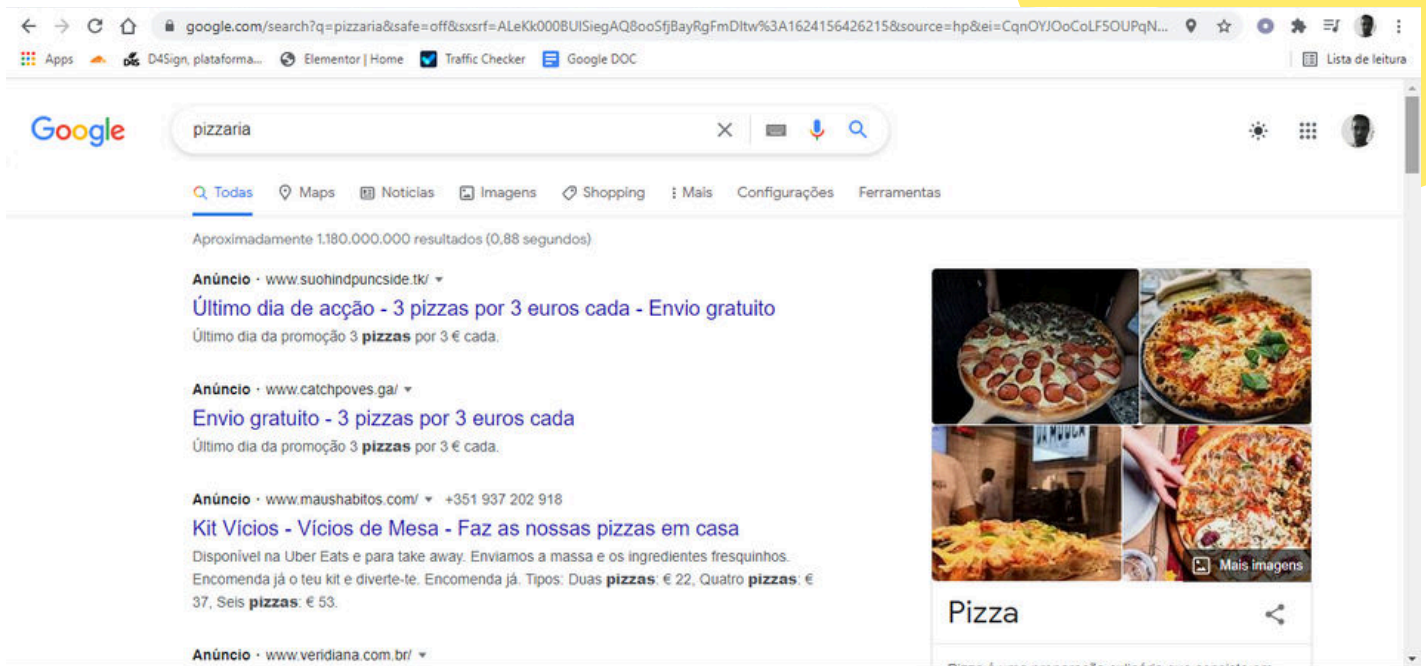
Se você está buscando maneiras de atrair visitantes para o seu site, uma das ferramentas mais amplamente utilizadas na internet é o Google Ads, uma plataforma de publicidade do Google.

Já parou para pensar na quantidade de pesquisas que realizamos diariamente no Google e como ele sempre nos apresenta resultados relevantes?

Essa é a magia por trás dessa poderosa ferramenta de publicidade."

Essa versão torna o texto mais claro e conciso, destacando a importância do Google Ads na atração de tráfego para o site.





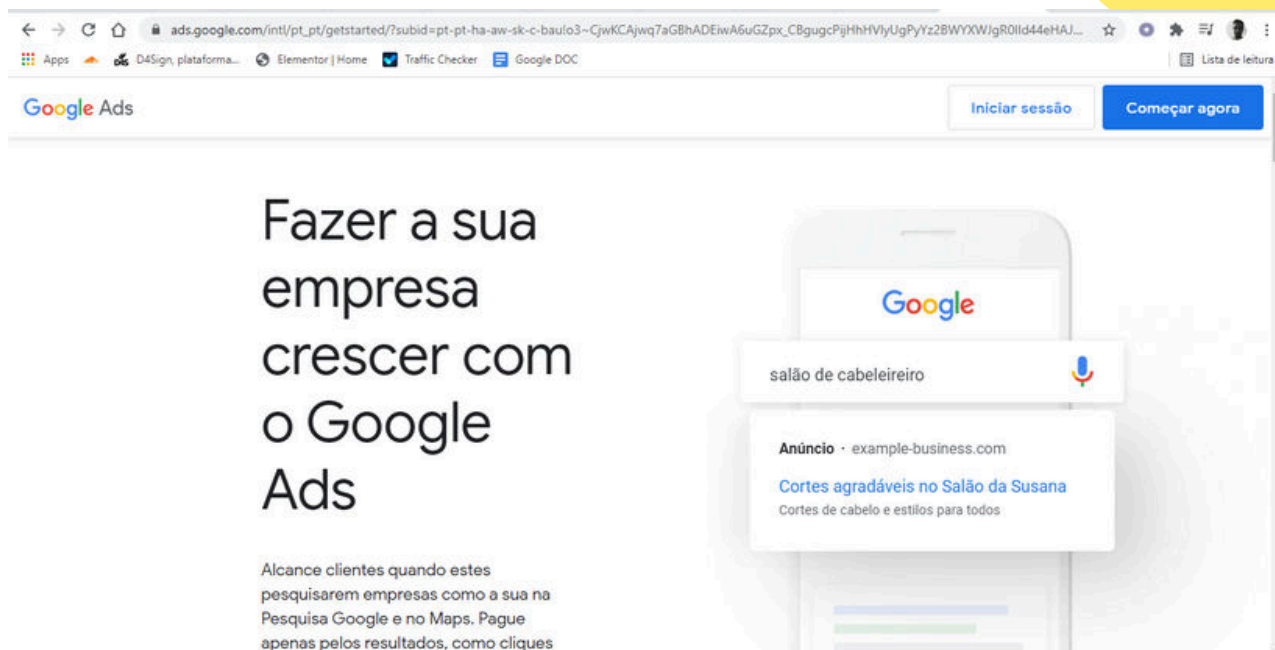
- *Aonde encontrar um Restaurante em São Paulo;
- *Comprar Máquina de Lavar Roupa;
- *Curso Preparatório para Concurso Público.

Esses são apenas alguns exemplos de palavras-chave que muitas pessoas pesquisam diariamente no Google.

Para cada pesquisa, a ferramenta exhibe os principais sites com base nos termos de busca utilizados."

Nesta versão, o texto é mais conciso e claro, destacando a relação entre as palavras-chave e os resultados de pesquisa no Google.

Através dessas pesquisas realizadas pelos clientes, você passa a atrair um público mais qualificado e genuinamente interessado em algo relacionado ao seu negócio.



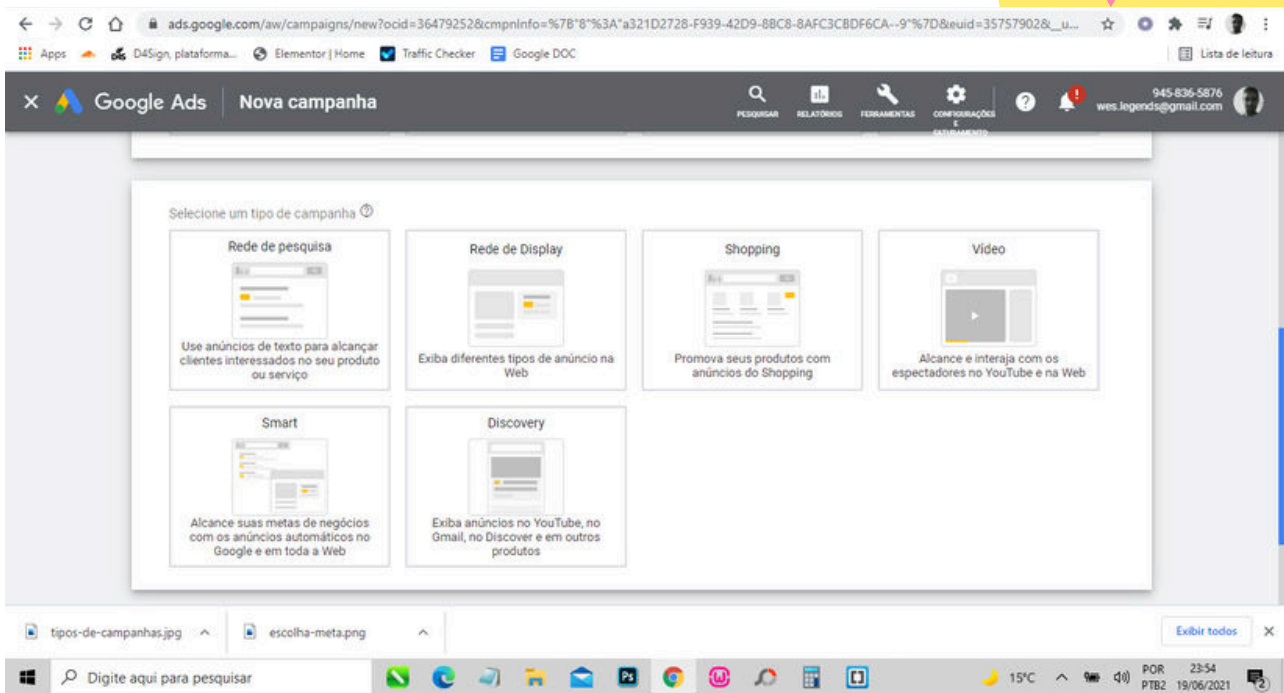
Para aparecer nos resultados de busca de forma rápida você precisa criar uma conta no Google e criar as campanhas e anúncios
Link da plataforma abaixo:

<https://ads.google.com/>

Informação rápida

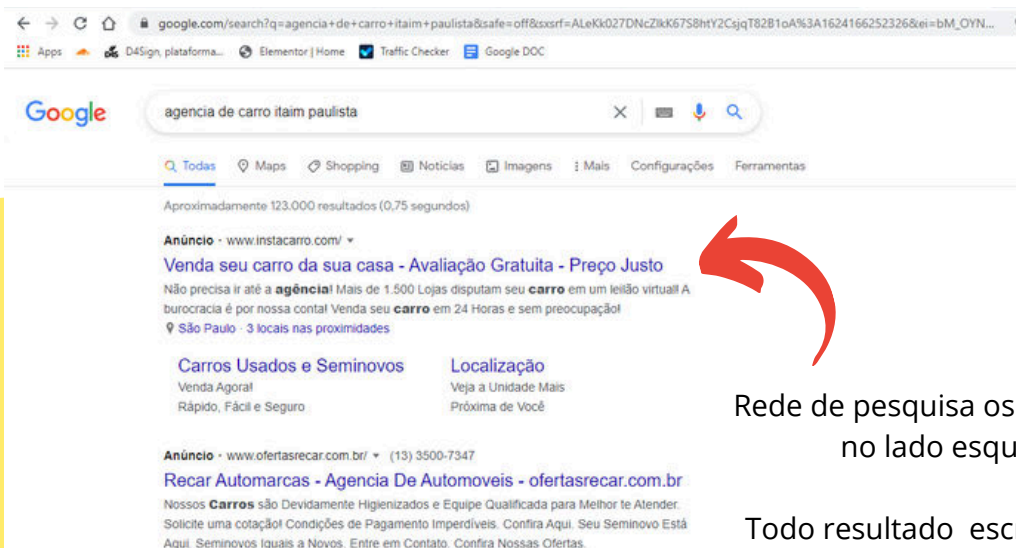
Caso deseje pular essas etapas a **AgênciaWG** faz Gestão de Campanhas no Google Adstotalmente personalizados e adaptado para seu negócio vale a pena conferir!

[Falar com um vendedor](#)



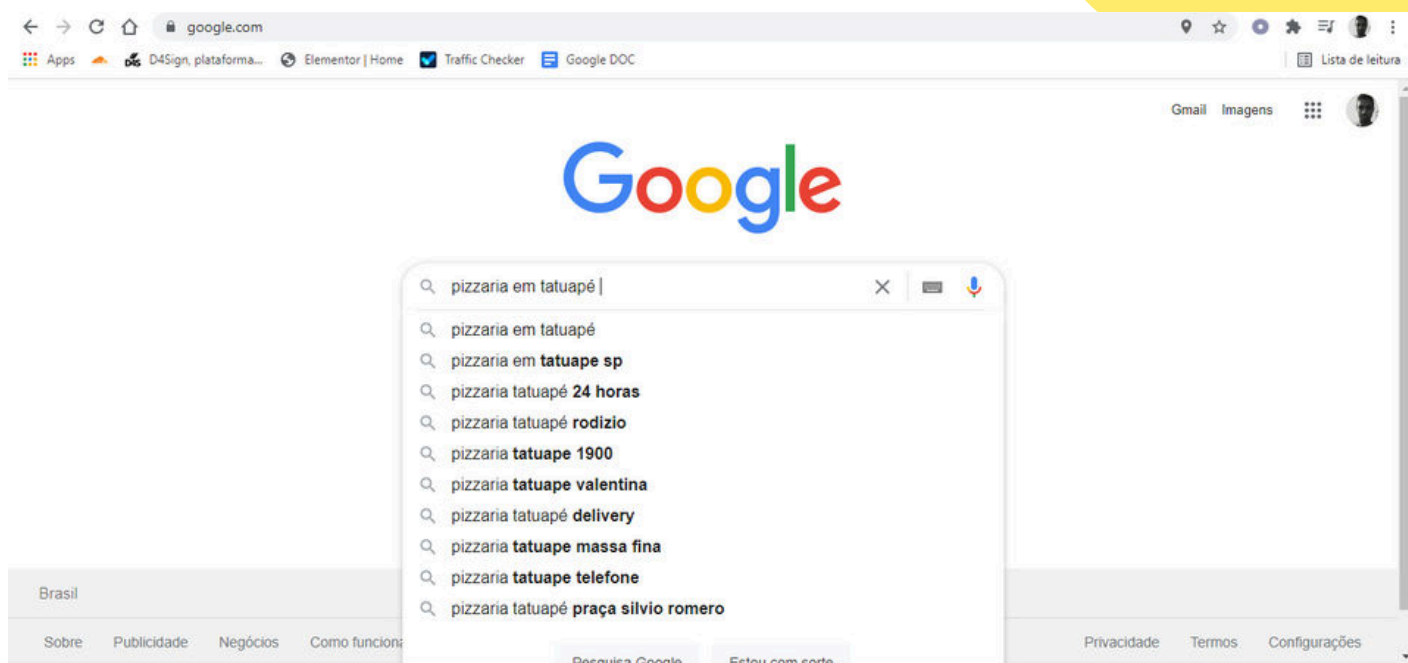
Uma vez que estamos empregando uma Landing Page como nossa página de destino principal, especialmente recomendada para anúncios na forma de

Rede de Pesquisa, é importante destacar que é por meio desse tipo de anúncio que o seu site será exibido nos resultados de pesquisa na coluna esquerda padrão do Google.



Rede de pesquisa os anúncios aparece no lado esquerdo com

Todo resultado escrito **anúncio** está divulgado através do **Google Ads**



Na escolha do tipo de anúncio, é essencial buscar as palavras-chave mais relevantes para o seu negócio, pois serão fundamentais para a configuração das suas campanhas.

Você pode encontrar as melhores palavras-chave diretamente usando o mecanismo de busca do Google. Uma estratégia útil é comparar as palavras-chave com os anúncios dos seus concorrentes.

Isso pode fornecer uma orientação valiosa para iniciar suas próprias campanhas de maneira mais eficaz." Esta versão torna o texto mais claro e fluente, destacando a importância da pesquisa de palavras-chave e a referência aos concorrentes.

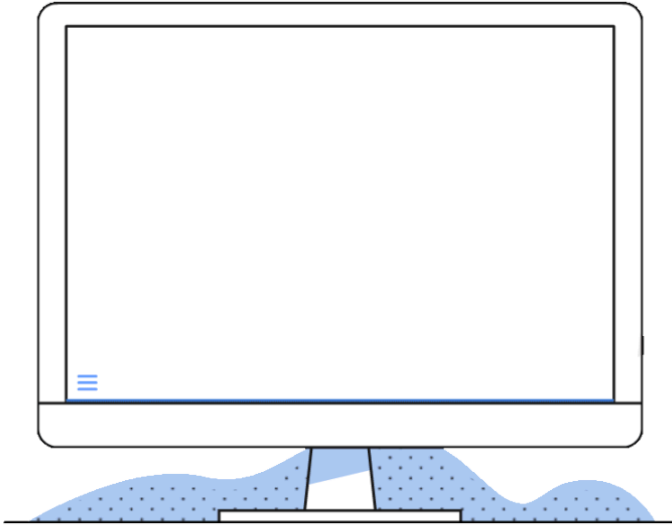


Através da plataforma, você pode configurar a estrutura completa do anúncio para direcionar o tráfego para a sua Landing Page.

É crucial que os anúncios sejam criados de forma a garantir uma experiência consistente para o cliente ao chegar na Landing Page.

Exemplo: Restaurante Paulistana | Promoções de Pizzas por R\$24,90

Quando o cliente acessa a Landing Page, é fundamental que o conteúdo corresponda ao anúncio. Caso contrário, uma divergência pode resultar em uma impressão negativa das suas campanhas.



A forma mais viável para quem está começando a investir no Google é configurar os anúncios por **CPC**, ou **custo por clique**.

Isso significa que, ao investir o mínimo de **R\$200,00**, conforme exigido pela plataforma com base em leilões de palavras-chave, o valor do investimento é deduzido do seu saldo sempre que alguém pesquisa e clica no seu anúncio.

É possível criar campanhas para diversos segmentos, basta entender como a maioria dos concorrentes elabora seus anúncios e aplicar essa estratégia no seu negócio.

A ferramenta tem suas complexidades, mas ao começar a usá-la, você perceberá que é intuitiva e direta ao configurar suas primeiras campanhas de anúncios.

CONCLUSÃO

O que realmente diferencia o Google de outras mídias é a incrível capacidade de medir os resultados de forma precisa, fornecendo uma visão clara do retorno sobre o investimento.

É como ter um mapa que mostra exatamente onde o tesouro está enterrado.

Imagine isso: você está no comando, como um maestro, atraindo uma multidão de pessoas que estão genuinamente interessadas no que você tem a oferecer.

É como um show esgotado no qual todos querem comprar ingressos.

Agora, é hora de entrar em ação! Prepare-se para criar seu plano de ação, mas lembre-se de que tanto o Site quanto o Google Ads são como um par de dançarinos habilidosos - eles funcionam melhor juntos.

Portanto, vamos começar essa dança criativa em busca de resultados incríveis!

AGORA É COM VOCÊ

Depois de entender sobre Site, Google Ads e vendas pode também precisar dar outros passos para fortalecer ainda mais o marketing da sua empresa

Se você deseja ter o apoio de uma agência digital, saiba que pode contar com nosso trabalho.

A **Agência WG** utiliza para si mesma as estratégias de marketing que oferece para seus clientes.

Isso nos permite validar internamente as ações que realmente funcionam e geram bons resultados em vendas.

[Falar com um vendedor](#)



Agência **WG**

O seu sucesso é o nosso propósito

www.agenciawg.com.br

